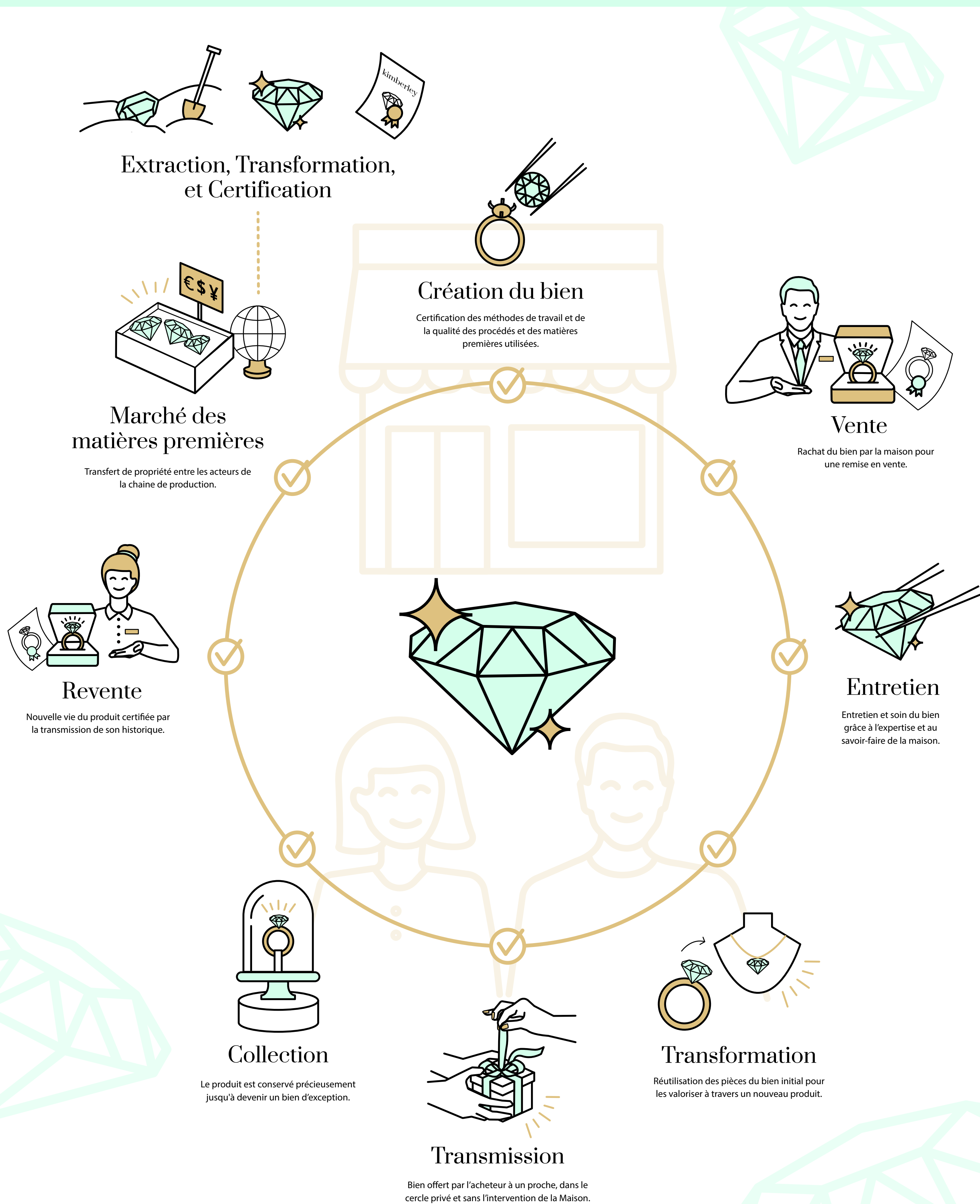


# Le cycle de vie d'un diamant

La maîtrise du **cycle de vie d'un diamant**, d'une montre d'exception ou d'une pièce de maroquinerie haut-de-gamme est aujourd'hui devenue un enjeu crucial et différenciant pour les Maisons de luxe. D'une part, les clients de ces Maisons sont en quête de plus de garanties vis-à-vis de leurs produits : transparence des origines, faible impact écologique, insertion dans une économie circulaire, authenticité et qualité. D'autre part, les Maisons souhaitent suivre leurs produits durant toutes leurs vies et répondre au besoin de traçabilité devenu incontournable. **Comment répondre à ces nouvelles attentes ?**



## Traçabilité



- ✓ Création du bien 12/04/2008
- ✓ Premier propriétaire 28/07/2009
- ✓ Entretien 12/04/2016
- ✓ Second propriétaire 01/05/2020
- ✓ Rachat boutique 10/12/2021
- ✓ Revente 12/02/2022
- ✓ Transformation 15/06/2026

## La traçabilité

de toutes ces étapes, aujourd'hui rendue possible par différentes technologies, va permettre de répondre aux enjeux de transparence, d'authentification, de connaissance client et de suivi du produit tout au long de ses différentes vies.

**Et vous, où en êtes-vous dans la traçabilité de vos produits ?**